

REPUBLICQUE TUNISIENNE  
MINISTERE DE L'EDUCATION ET DE LA FORMATION

EXAMEN DU BACCALAUREAT - SESSION DE JUIN 2008

SECTION : **ECONOMIE ET GESTION**  
EPREUVE : **E C O N O M I E**      DUREE : **3 h**      COEF. : **3**

**Partie I : (8 points)**

- 1) Présentez les caractéristiques d'une économie désarticulée.
- 2) Soit le tableau suivant :

**Evolution du Produit Intérieur Brut (PIB) en Tunisie**  
(en millions de dinars)

	2006*	2007*
PIB à prix courants	40 826,9	?
PIB à prix constants (base 1990)	?	23 812,9

*Institut National de la Statistique*

\* Données prévisionnelles

- a. Calculez et interprétez le PIB à prix courants en 2007 sachant que son taux de croissance annuel a été de 8,37 %.
- b. Calculez et interprétez le PIB à prix constants en 2006 (base 1990) sachant que l'indice des prix (base 1990) a été de 181,66 en 2006.

*(Tous les calculs doivent figurer sur la copie. Limitez-vous à un chiffre après la virgule).*

- 3) Identifiez la décomposition internationale du processus de production (DIPP) ainsi que le type d'échanges qu'elle développe.

**Partie II : (12 points)**

Sur la base de vos connaissances et des documents 1 et 2, vous montrerez comment a évolué la structure des échanges internationaux de biens et services au niveau des produits et au niveau géographique.

**Document n° 1 :**

Avec son formidable essor, le commerce international change de nature. La structure du commerce international par produits met en évidence une nette domination des produits manufacturés qui représentent, en moyenne, 78% des échanges mondiaux de marchandises, alors qu'ils en représentaient moins de 35% en 1913. Dans ces produits manufacturés, les machines et matériels de transport représentent plus de la moitié des échanges. Depuis 1980, les exportations et les importations de produits de haute technologie progressent plus rapidement que celles des autres secteurs manufacturiers et le commerce de services dans les pays industrialisés a augmenté deux fois plus vite que le commerce de marchandises.

Entre les années 1970 et 1990, un groupe de pays en développement a joué un rôle important dans le commerce mondial. Ces pays, appelés dans les années 1980 « Nouveaux Pays Industrialisés (NPI) » se caractérisaient par un rôle croissant dans les exportations mondiales de produits manufacturés : une première vague de NPI regroupait quatre pays asiatiques (HongKong, la Corée du Sud, Singapour et Taiwan), ainsi que deux pays d'Amérique Latine (le Brésil et le Mexique). Progressivement, des produits de plus en plus sophistiqués ont pris de l'importance dans les exportations des NPI. Les années 1980 ont vu à leur tour surgir un second groupe de pays en développement exportant des produits manufacturés. Il s'agissait essentiellement d'autres pays asiatiques comme la Thaïlande, la Malaisie, l'Indonésie, l'Inde, les Philippines, le Pakistan, etc. Ces nations se substituent progressivement aux premiers NPI dans les exportations de vêtements et autres produits manufacturés banalisés. A partir des années 1990, la Chine joue un rôle de plus en plus important dans les échanges internationaux.

*Jean-Louis Mucchielli, Relations économiques internationales, Editions Hachette.*

**Document n° 2 :**

**Evolution des exportations mondiales de marchandises pour certaines régions et certains pays (en %)**

	1953	2005
<b>Monde</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
dont : Pays développés	68,2	62,6
<b>Amérique du Nord</b>	<b>24,8</b>	<b>14,5</b>
dont : Etats-Unis	18,8	8,9
Mexique	0,7	2,1
<b>Europe</b>	<b>39,4</b>	<b>43,0</b>
dont : Allemagne	5,3	9,5
<b>Afrique</b>	<b>6,5</b>	<b>2,9</b>
<b>Asie</b>	<b>13,4</b>	<b>27,4</b>
dont : Chine	1,2	7,5
Japon	1,5	5,9

*OMC, Rapport sur le commerce mondial 2007.*