

*Le sujet comporte 4 pages numérotées de 1/4 à 4/4.*

### **Vivere in campagna fa bene alla salute**

1. Vivere in campagna è per molti versi più salutare che vivere in città, non ci sono dubbi. Non servono studi scientifici o prove mediche per comprendere che il contatto con la natura migliora enormemente la qualità della vita. No allo smog e allo stress, sì ai cibi sani e ai prodotti a “kilometro zero”. Oltre ad un generale benessere, sembra che la vita rurale aumenti addirittura le probabilità di battere le malattie gravi, riduca il rischio di obesità e aumenti la **longevità\***.
2. Studi recenti hanno mostrato che il contatto diretto con la natura, anche se si tratta di una semplice escursione, riporta l’Uomo in uno stato di rilassatezza e di serenità
3. che lo aiuta a vivere in armonia con se stesso e con ciò che lo circonda.

*Daniela Raspa  
Stile.it La Stampa  
14 giugno 2017*

\* longevità : il vivere a lungo

Section : ..... N° d'inscription : ..... Série : .....

Nom et Prénom : .....

Date et lieu de naissance : .....

Signature des surveillants  
.....

X -

Épreuve : **ITALIEN** (Toutes sections sauf Sport) - Session 2020

### A. Domande di comprensione : (6punti)

#### 1. Rispondere con « vero » o « falso » : (2pt)

- a. Vivere in campagna è più sano che vivere in città
- b. Il contatto con la natura non cambia la qualità della vita
- c. La vita rurale aumenta il rischio di obesità
- d. Una semplice escursione in campagna migliora lo stato d'animo dell'Uomo.

Vero	Falso

#### 2. Segnare con una croce (x) la risposta giusta: (1pt)

- a. Il contatto con la natura riporta l'Uomo:

- in uno stato di calma
- in uno stato di stress

- b. Sembra che la vita rurale aumenti addirittura:

- la possibilità di vincere le malattie gravi
- l'impossibilità di vincere le malattie gravi

#### 3. Rispondere alle domande : (3pt)

- a. Oltre ad un generale benessere, quali sono gli effetti positivi della vita rurale sulla salute dell'Uomo ? (1,5pt)

.....  
.....  
.....

- b. Secondo gli studi recenti, quali sono i benefici del contatto diretto con la natura ? (1.5pt )

.....  
.....

Voir suite au verso ☺

**Ne rien écrire ici**

**B. Lessico e grammatica : (9 punti)**

**1. Cercare nel testo il contrario delle parole seguenti : (2pt)**

- a. Certezze (riga 2) ≠ .....
- b. Peggiora (riga 3) ≠ .....
- c. Malessere (riga 4) ≠ .....
- d. Antichi (riga 7) ≠ .....

**2. Completare il paragrafo con le parole sottoelencate : (1.5pt)**

(campagna / isolati / persone / migliore / tempo / centro )

La campagna è solo benessere ? Sì, ma non per tutti. Ci sono..... che non amano sentirsi ..... e soffrono il fatto di non poter avere un .....abitato a poca distanza ; amano la socialità e il caos cittadino. Col passare del ..... sempre più persone abbandonano la..... per trasferirsi in città cercando una vita .....

**3. Completare con le particelle « ci » o « ne » : (2pt)**

- a. In campagna ..... sono alcuni servizi pubblici, mentre in città ce..... sono tanti.
- b. In Italia ci sono molte città turistiche : ..... scelgo una per le mie prossime vacanze.
- c. Roma è una bella città storica , ..... vado volentieri per visitare i suoi monumenti.

**4. Mettere i verbi tra parentesi alla forma impersonale : (2pt)**

- a. Quando (visitare) ..... Milano, (cercare).....di scoprire i suoi musei.
- b. Nelle città ci sono bei ristoranti in cui (mangiare) .....bene e (parlare).....del più e del meno.

**Ne rien écrire ici**

**5. Completare con il pronomi indiretto adatto (1.5pt) :**  
**( mi /le /gli )**

- a. I giovani apprezzano la vita in città perché .....dà la possibilità di continuare i loro studi universitari.
- b. Preferisco vivere in campagna perché .....permette di essere in contatto con la natura.
- c. Anna preferisce andare, ogni tanto, in città perché .....piace seguire le nuove tendenze della moda.

**C. Produzione Scritta : (5punti)**

Ti sei trovato in Italia da una famiglia italiana nel periodo di Natale. Parla , brevemente, dell'ambiente familiare e dei preparativi per questa festa!

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---