

RÉPUBLIQUE TUNISIENNE MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION ◆◆◆◆ <b>EXAMEN DU BACCALAURÉAT</b> <b>SESSION 2015</b>	Épreuve : <b>GESTION</b>
	Durée : <b>3h30</b>
	Coefficient : <b>3</b>
<b>Section : ÉCONOMIE ET GESTION</b>	<b>Session principale</b>

Le sujet comporte deux parties :

**Première partie : (5 points)**

**Exercice n° 1 :** Formation du personnel

**Exercice n° 2 :** Choix de fournisseur

**Deuxième partie : (15 points)**

**Dossier n° 1 :** Analyse du marché de chocolat et de la rentabilité des produits de l'entreprise « LA DELICIEUSE »

A- Analyse du marché de chocolat

B- Analyse de la rentabilité des produits de l'entreprise

**Dossier n° 2 :** Lancement des crèmes à tartiner

**Dossier n° 3 :** Investissement et financement

A- Investissement

B- Financement

**Nota :** - Il vous est demandé d'apporter un soin particulier à la présentation de votre copie.

- Les calculs ayant un intérêt particulier doivent figurer sur la copie.

### PREMIÈRE PARTIE

**Exercice n° 1 :**

Suite à l'acquisition d'un logiciel de comptabilité, le personnel du service comptabilité de la société « LA DELICIEUSE » a besoin d'acquérir de nouvelles compétences.

Monsieur Ali gérant de la société prévoit de mettre en place une formation dans le cadre des actions visées par le plan de formation de l'entreprise. Pour la première année, seul le chef comptable et deux aides comptables pourront bénéficier de cette formation proposée par un cabinet spécialisé.

Après étude, le cabinet a proposé le plan de formation suivant :

Niveau	Nature de la formation	Durée	Coût	Nombre d'heures par jour
1	La création d'un dossier comptable, la gestion et le paramétrage des journaux et des comptes.	3 jours	25 D l'heure	6 heures
2	Les écritures : saisie, modification, suppression, transfert et consultation des comptes.	1 jour	200 D le jour	6 heures
3	La gestion des exercices : clôture et ouverture des exercices, travaux d'inventaire... et reprise des à nouveaux.	3 jours	25 D l'heure	6 heures
4	Edition et paramétrage des états financiers : bilan, état de résultat...	2 jours	250 D le jour	6 heures

**Travail à faire :**

1) Quelle est la nature de cette formation ?

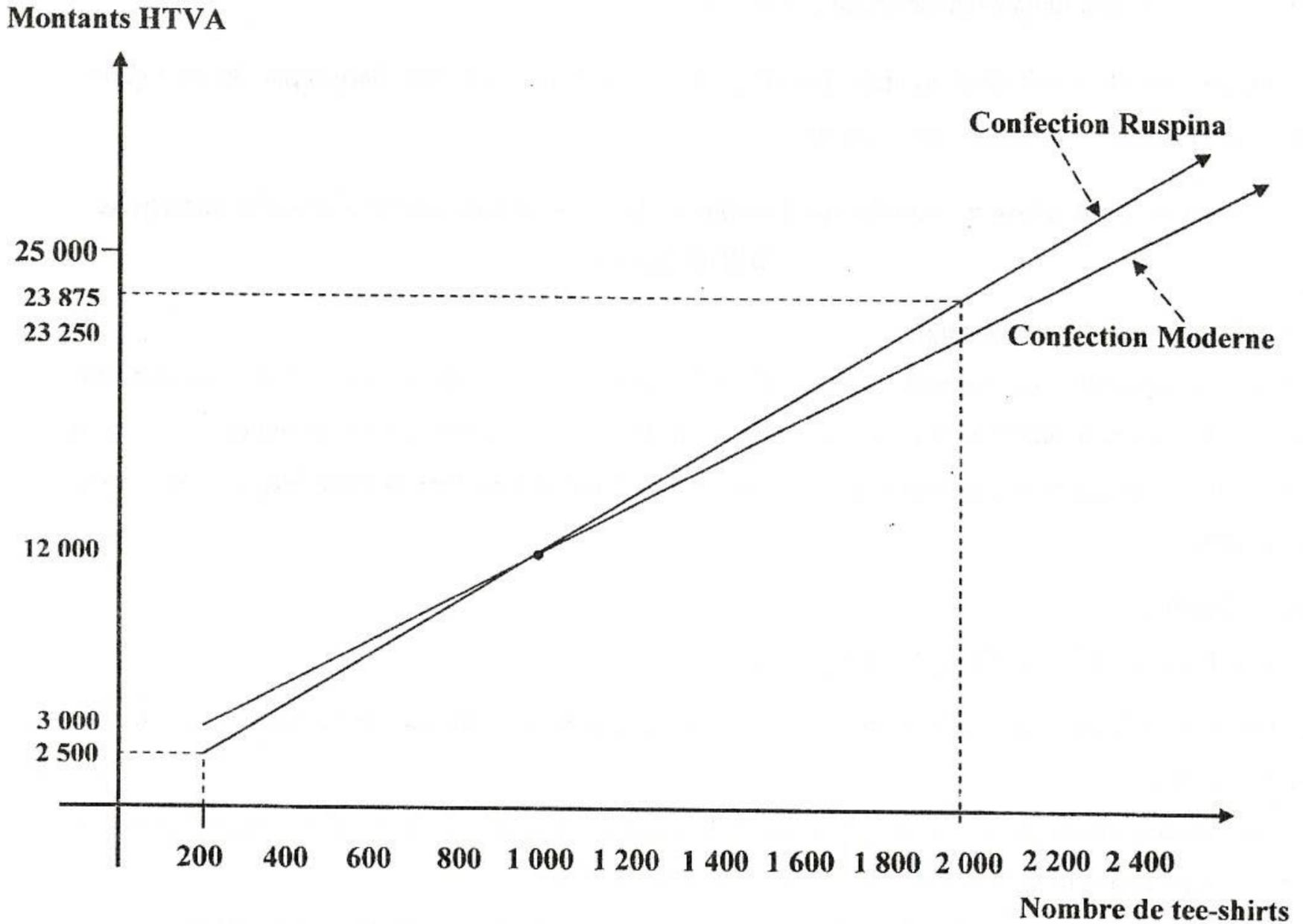
2) Déterminez le coût global du plan de formation proposé.

3) Dans l'hypothèse où l'entreprise bénéficie de l'homologation du plan de formation et obtient une ristourne de 50 % du coût global de la formation, déterminez le coût réel de cette formation.

### Exercice n° 2

La société « **COMAR** » organise le marathon international de Tunisie. Elle annonce l'événement dans les médias et envisage de distribuer des tee-shirts.

Deux fabricants sont consultés : la société « Confection Ruspina » et la société « Confection Moderne ». Leurs offres respectives sont présentées sur le graphique ci-dessous :



#### Travail à faire :

- 1) Quel nombre minimal de tee-shirts peut-on commander chez chaque fabricant ?
- 2) Quel est le nombre de tee-shirts pour lequel les deux fabricants proposent le même prix ?
- 3) Quel est le fabricant qui propose le plus de tee-shirts pour un montant de 25 000 D ?
- 4) L'organisateur **COMAR** décide de commander 2 000 tee-shirts :
  - a- Quelle société doit-il choisir pour avoir un montant HTVA minimum ?
  - b- Quel sera le montant HTVA minimum ?
  - c- Calculez le prix unitaire hors taxe.
  - d- Sachant que le taux de TVA est de 18 %, calculez le prix unitaire TVA comprise.

## DEUXIÈME PARTIE

« **LA DELICIEUSE** » est une société agroalimentaire. Elle a été créée en 1990. Son capital est de 1 000 000 D et ayant un effectif de 80 salariés. Son activité principale est la production de chocolat.

Dans le but d'élargir la gamme de produits de la société et de mieux répondre aux attentes des consommateurs, le service « Recherche et Développement » vient de proposer le prototype d'un nouveau produit « Crème à tartiner ». Le directeur commercial envisage le lancement de ce nouveau produit sur le marché tunisien au début de l'année 2015.

Pour anticiper les évolutions du marché et réagir en conséquent, vous êtes chargés par M. ALI gérant de la société d'analyser les dossiers suivants :

### **Dossier n° 1 : Analyse du marché de chocolat et de la rentabilité des produits de l'entreprise « LA DELICIEUSE »**

#### **A- Analyse du marché de chocolat :**

Avant le lancement du nouveau produit, M. ALI gérant de la société en accord avec le directeur commercial, souhaite analyser la tendance générale du marché de chocolat. Pour préparer ce travail, il vous remet les données nécessaires sur le marché de ces produits (**Annexe A** page 5/8) et vous charge de les analyser.

#### **Travail à faire :**

A partir des données de l'**annexe A** page 5/8 :

- 1) Analysez la situation générale du marché de chocolat (gamme de produits) et les tendances actuelles d'évolution.
- 2) Que pensez-vous de la gamme de produits de la société « **LA DELICIEUSE** » et quelles sont vos recommandations pour optimiser sa position concurrentielle ?
- 3) Complétez le tableau des indicateurs de gestion donné en **annexe 1** page 7/8 (à rendre avec la copie).
- 4) Comparez et commentez les résultats de l'entreprise avec ceux du secteur sur l'**annexe 1** page 7 /8 (à rendre avec la copie).

#### **B- Analyse de la rentabilité des produits de l'entreprise :**

Après avoir pris connaissance des informations que vous lui avez fournies, M. ALI vous demande d'analyser la rentabilité des différents segments de produits de l'entreprise.

#### **Travail à faire :**

- 1) Calculez sur l'**annexe 2** page 7/8 (à rendre avec la copie) les résultats annuels de 2014 et les taux de rentabilité.
- 2) Commentez la rentabilité pour chaque segment et pour la gamme de produits de l'entreprise.

## Dossier n° 2 : Lancement des crèmes à tartiner en pots de 1 kg

A la suite de cette analyse, M. ALI gérant de la société « LA DELICIEUSE » projette de commercialiser le nouveau produit « Crème à tartiner » dans des pots de 1 kg dont il faudra fixer le prix de vente public.

L'étude de la demande fait ressortir que les acheteurs potentiels (consommateurs finaux) sont prêts à payer un pot de 1 kg de crème à tartiner entre 5,900 D et 8,260 D.

### Travail à faire :

- 1) En exploitant les éléments de l'annexe B page 5/8, calculez pour un pot de 1 kg de crème à tartiner :
  - a- le coût variable ;
  - b- le coût de revient.
- 2) L'entreprise envisage de vendre, aux grossistes et aux grandes surfaces, un pot de crème à tartiner à 5 D HTVA 18 % ; citez d'autres éléments qui pourraient servir à M. ALI pour fixer le prix de vente public (au consommateur final).
- 3) Une étude de marché a montré que la société pouvait compter sur un marché potentiel de 500 000 pots par an. Elle compte réaliser une marge minimale de 20 % de son chiffre d'affaires.
  - a- Calculez le coût fixe total.
  - b- Combien de pots doit-elle vendre pour atteindre son seuil de rentabilité ?
  - c- Parviendra-t-elle à atteindre son objectif de marge ?

## Dossier n° 3 : Investissement et financement

### A- Investissement :

L'élargissement de la gamme de produits nécessite le recours à une société de transport ou à l'acquisition de deux camions pour assurer la livraison des produits aux clients. Le gérant de la société M. Ali hésite entre ces deux alternatives et demande votre aide.

### Travail à faire :

A partir des données de l'annexe C page 6/8 :

- 1) Calculez le coût d'exploitation engendré par la deuxième alternative.
- 2) Quelle est la meilleure alternative pour la société. Justifiez votre réponse.
- 3) Chiffrez l'économie réalisée sur la livraison des produits aux clients si la société opte pour la deuxième alternative.
- 4) Calculez la valeur actualisée nette (VAN) et dites si le projet est rentable.
- 5) Déterminez le délai de récupération de l'investissement (DRCI).

### B- Financement :

M. ALI souhaite négocier un crédit bancaire à hauteur de 60 % du coût d'acquisition des deux camions, les 40 % restants devant faire l'objet d'un autofinancement.

### Travail à faire :

- 1) Déterminez le montant de l'autofinancement.
- 2) A l'aide de l'annexe D page 6/8, déterminez le taux d'intérêt de l'emprunt.
- 3) En vous basant sur un taux d'actualisation de 10 % (annexe E page 6/8) et un taux d'impôt sur les bénéfices de 25 %, déterminez les flux nets de trésorerie actualisés relatifs au financement de l'investissement et le coût net de financement Annexe 3 page 8/8 (à rendre avec la copie).
- 4) M. ALI juge que le projet peut être retenu si la VAN est supérieure à 30 000 D, le délai de récupération ne dépasse pas 3 ans 6 mois et le coût de financement est inférieur à 80 000 D. Quelle est la décision à prendre ?

## NE RIEN ECRIRE ICI

### Annexes à consulter

#### Annexe A

Les tunisiens consomment et apprécient les chocolats. De la simple tablette à la crème à tartiner, le chocolat est un produit populaire.

#### Répartition des chiffres d'affaires par segment (Sommes en dinars)

Segments	« LA DELICIEUSE »		Les concurrents	
	2013	2014	2013	2014
Confiserie de chocolat	6 000 000	6 150 000	42 000 000	43 050 000
Tablette de chocolat	7 500 000	7 700 000	60 000 000	62 000 000
Cacao en poudre sucré	1 500 000	1 450 000	10 500 000	10 000 000
Crème à tartiner	-	-	37 500 000	44 000 000
<b>Totaux</b>	<b>15 000 000</b>	<b>15 300 000</b>	<b>150 000 000</b>	<b>159 050 000</b>

#### Annexe B

Le service comptable et financier vous fournit ci-dessous les éléments du coût de revient pour une unité (un pot de 1 kg) :

#### Données prévisionnelles pour le calcul des coûts

Eléments	Coûts fixes (*)	Coûts variables
1) Fabrication des crèmes à tartiner et mise en pot :		
- Matières premières (huile de soja ; lait en poudre ; cacao en poudre ; pâte de noisette ; arômes ; etc.)	-	2 D
- Emballages :		
Pot .....	-	0,100 D
Etiquette.....	-	4 D les 1 000 unités
- Frais de fabrication .....	0,900 D	0,500 D
2) Encartonnage :		
- Un carton pour 12 pots.....	-	120 D les 100 cartons
- M.O.D.....	-	0,600 D par carton
3) Frais de commercialisation d'un pot.....	0,070 D	0,050 D
4) Frais de publicité pour un pot.....	0,090 D	-

(\*) Les coûts fixes unitaires sont calculés sur la base d'une production annuelle de 500 000 pots.

#### Annexe C

**1<sup>ère</sup> Alternative :** Confier la livraison à une société de transport moyennant un paiement annuel de la somme de 95 000 D.

**2<sup>ème</sup> Alternative :** Acquisition de deux camions et embauche de deux chauffeurs livreurs possédant les qualifications nécessaires. Le coût de fonctionnement (salaires des chauffeurs, carburant, entretien, assurance ...) est estimé à 50 000 D par an. L'amortissement annuel des deux camions est de 20 000 D.

Section : ..... N° d'inscription : ..... Série : .....  
 Nom et prénom : .....  
 Date et lieu de naissance : .....

Signatures des  
surveillants

Épreuve : Gestion - Section : Economie et Gestion

**Autres informations**

Coût d'acquisition des deux camions	100 000 D
Durée de vie du projet	5 ans
Valeur résiduelle à la fin du projet	Nulle
Cash flow net annuel	38 750 D
Taux d'impôt sur les bénéfices	25 %
Taux d'actualisation	10 %

**Annexe D**

**Tableau de remboursement de l'emprunt**

Périodes	Capital restant dû en début de période	Intérêts	Amortissements	Annuités	Capital restant dû en fin de période
1	60 000,000	5 400,000	10 025,550	15 425,550	49 974,450
2	49 974,450	4 497,700	10 927,850	15 425,550	39 046,600
3	39 046,600	3 514,194	11 911,356	15 425,550	27 135,244
4	27 135,244	2 442,172	12 983,378	15 425,550	14 151,866
5	14 151,866	1 273,684	14 151,866	15 425,550	0
		17 127,750	60 000,000	77 127,750	

**Annexe E :**

**Extrait des tables financières (10 %)**

n	$(1 + i)^n$	$(1 + i)^{-n}$	$\frac{(1 + i)^n - 1}{i}$	$\frac{1 - (1 + i)^{-n}}{i}$	$\frac{i}{1 - (1 + i)^{-n}}$
1	1,100 000	0,909 091	1,000 000	0,909 091	1,100 000 0
2	1,210 000	0,826 446	2,100 000	1,735 537	0,576 190 5
3	1,331 000	0,751 315	3,310 000	2,486 852	0,402 114 8
4	1,464 100	0,683 014	4,641 000	3,169 866	0,315 470 8
5	1,610 510	0,620 921	6,105 100	3,790 787	0,263 797 5

**NE RIEN ECRIRE ICI**

**Annexes à rendre avec la copie**

**Annexe 1**

**Indicateurs de gestion**

Segments	Part de marché de l'entreprise		Taux d'évolution du chiffre d'affaires		Commentaires
	2013	2014	Secteur	« LA DELICIEUSE »	
Confiserie de chocolat	12,50 %		2,50 %		
Tablette de chocolat	11,11 %		3,26 %		
Cacao en poudre sucré	12,50 %		- 4,58 %		
Crème à tartiner	-	-	17,33 %	-	
<b>Détail des calculs :</b>					

**Annexe 2 Tableau d'analyse de la rentabilité des produits de l'entreprise pour l'année 2014**

Segments	Taux de TVA	Chiffre d'affaires TTC	Chiffre d'affaires HTVA	Taux de rentabilité	Résultat	Coût de revient
Confiserie de chocolat	18 %	7 257 000	(B)	9,20 %		5 584 200
Tablette de chocolat	18 %	(A)	7 700 000		962 500	
Cacao en poudre sucré	18 %	1 711 000		6,80 %	98 600	(C)
<b>Totaux</b>						

**Détail des calculs :**

(A) .....

(B) .....

(C) .....

(Sommes en dinars)

Eléments	0	1	2	3	4	5
<b>Décaissements :</b>						
Coût de l'investissement						
Payement des intérêts						
Remboursement du principal ( amortissement )						
<b>Totaux</b>						
<b>Encaissements :</b>						
Montant de l'emprunt						
Economie d'impôt sur les intérêts						
Economie d'impôt sur amortissements des camions						
Valeur résiduelle						
<b>Totaux</b>						
<b>Flux nets de trésorerie</b>						
Coefficient d'actualisation						
<b>Flux nets de trésorerie actualisés (1)</b>						
<b>Coût net de financement</b>						

(1)- Arrondir au dinar supérieur si la partie décimale est supérieure ou égale à 0,500

- Arrondir au dinar inférieur si la partie décimale est inférieure à 0,500

NE RIEN ECRIRE ICI