

REPUBLIQUE TUNISIENNE MINISTERE DE L'EDUCATION ♦♦♦ <b>EXAMEN DU BACCALAUREAT</b> <b>SESSION DE JUIN 2013</b>	Epreuve : <b>GESTION</b>
	Durée : <b>3 H30</b>
	Coefficient : <b>3</b>
Section : <b>Economie et Gestion</b>	<b>SESSION DE CONTRÔLE</b>

Le sujet est composé de deux parties :

**Première partie (5 points)**

**Exercice 1** – Canaux de distribution

**Exercice 2** – Rotation des stocks

**Deuxième partie (15 points)**

**Dossier 1** - Coût de revient et résultat d'une commande

**Dossier 2** - Etude comparative de deux produits

**Dossier 3** - Budget de trésorerie

**Nota** : - Il vous est demandé d'apporter un soin particulier à la présentation de votre copie.  
 - Les calculs ayant un intérêt particulier doivent figurer sur la copie

## PREMIERE PARTIE

### Exercice 1

La société «**ECOPLUS**» est spécialisée dans la fabrication et la commercialisation des appareils de conditionnement de l'air (ventilateurs, climatiseurs...). Dans le cadre de la promotion des ventes et l'amélioration de la part de marché, la société a réalisé une étude sur ses différents canaux de distribution. Elle vous fournit les moyennes calculées à partir des évaluations sur une échelle allant de 1 (pas important) à 10 (très important) résumées dans le tableau ci-après :

Critères	Score d'importance	Canaux de distribution		
		Canal 1	Canal 2	Canal 3
Publicité et promotion	5,3	9,3	7,4	5,9
Chiffre d'affaires	7,2	7,4	9,3	8,1
Réputation	6	8,7	8,7	6,6
Part de marché	8,4	3,2	6,5	6,5

### Travail à faire

1. En se basant sur le score d'importance, quel est le critère le plus important ?
2. Quel est le canal de distribution à choisir selon le critère le plus important ?
3. Calculez le score de chaque canal de distribution (**annexe 1**).
4. Quel est le canal à choisir selon la méthode des scores ?

## Exercice 2

Vous êtes employé dans une entreprise de fabrication de peintures. Vous disposez des informations suivantes relatives à l'exercice 2012 :

- Stocks (valeurs en dinars)

Nature du stock	Stock initial	Stock final
Matières premières	47 000	53 000
Produits finis	60 000	65 000

- Charges (valeurs en dinars)

Nature des charges	Montants
Achats de matières premières	306 000
Autres charges directes de production	255 000
Charges indirectes de production	200 000

### Travail à faire

1. Calculez le stock moyen des matières premières et le stock moyen des produits finis.
2. Déterminez le coût d'achat des matières premières utilisées.
3. Calculez le coût de production des produits vendus.
4. Calculez le coefficient de rotation et la durée moyenne de stockage des matières premières et des produits finis.

## DEUXIEME PARTIE

La **société moderne de confection** sise à Tunis est spécialisée dans la confection des parures de lit, des couvre-lits, des couettes, des draps ... à partir du tissu en coton, d'étoffe, d'ouate et de fournitures diverses.

Le marché des produits de la société est devenu au cours des dernières années de plus en plus concurrentiel, en particulier du fait de l'arrivée sur le marché tunisien des produits chinois, moins chers que les produits tunisiens mais réputés de moindre qualité.

La **société moderne de confection** tente d'ajuster son positionnement à cette nouvelle donnée économique en réduisant le prix de certains produits et en réorganisant la production.

Engagé dans le service de contrôle de gestion, vous êtes chargé par le gérant M. Kamel de l'éclairer sur la situation en vous soumettant les dossiers suivants :

### Dossier 1 : Coût de revient et résultat d'une commande

Le gérant cherche à mesurer le résultat dégagé sur la commande ponctuelle n° 315 de 2 400 parures de lit au prix unitaire de 47 D, alors que le prix de vente pratiqué les années précédentes était de 52 D. La démarche utilisée est la méthode du coût complet.

Vous disposez des informations suivantes relatives à la commande n° 315 du mois de janvier :

1. Chaque parure de lit consomme :
  - a. Tissu en coton : 6,25 mètres à 5,400 D le mètre ;
  - b. Fournitures diverses : 5 D ;
  - c. Main d'œuvre directe :
    - Atelier coupe : 10 minutes à 4,200 D l'heure ;
    - Atelier piquage et finition : 45 minutes à 3,600 D l'heure ;
  - d. Charges indirectes de production :
    - Atelier coupe : 5 minutes de travail machine;
    - Atelier piquage et finition : 30 minutes de travail machine ;
2. Charges indirectes de distribution : (à déterminer).

### **Travail à faire**

1. Déterminez le prix total de vente de la commande n° 315 des parures de lit.
2. Complétez l'extrait du tableau de répartition des charges indirectes (**annexe 2**).
3. Retrouvez le montant du chiffre d'affaires global du mois de janvier.
4. Complétez le tableau de calcul du coût de production, du coût de revient et du résultat de la commande n° 315 (**annexe 3**).
5. L'entreprise doit-elle continuer à vendre les parures de lit au prix unitaire de 47 D ? Justifiez votre réponse.

### **Dossier 2 : Etude comparative de deux produits**

Le gérant M. Kamel a décidé d'analyser l'évolution des ventes de certains produits pour trouver une solution à la stagnation du chiffre d'affaires global. Deux produits attirent particulièrement son attention : les parures de lit et les couettes.

### **Travail à faire**

1. Calculez les indicateurs de **l'annexe 4**.
2. Analysez l'évolution des ventes des parures de lit.
3. Analysez l'évolution des ventes des couettes.
4. Analysez l'évolution du chiffre d'affaires global et de la part de marché de la société.
5. Quelle(s) recommandation(s) pouvez-vous donner à la société pour faire face à la stagnation du chiffre d'affaires global ?

### **Dossier 3 : Budget de trésorerie**

En raison d'un ralentissement des ventes pendant l'été, la **société moderne de confection** prévoit des difficultés de trésorerie dans les prochains mois. Elle tient une comptabilité prévisionnelle. Le comptable M. Amir a établi partiellement les différents budgets ; il vous invite à compléter cette étude trimestrielle. Vous disposez des informations suivantes :

- Prévisions des achats et des ventes (sommes en dinars)

Eléments	Juin	Juillet	Août
Ventes hors TVA 18 %	200 000	180 000	150 000
Achats hors TVA 18 %	250 000	270 000	300 000

- Encaissements des ventes :

- ✓ 20 % au comptant ;
- ✓ 40 % dans un mois ;
- ✓ 40 % dans deux mois.

- Règlements des achats :

- ✓ 20 % au comptant ;
- ✓ 80 % dans deux mois.

**Travail à faire**

1. Complétez le budget de trésorerie (**annexe 5**).
2. Pour financer le déficit de trésorerie, la société peut obtenir un découvert auprès de sa banque aux conditions suivantes :
  - Taux d'intérêt : 12 % l'an.
  - Commission fixe pour une période d'un mois ou fraction de mois : 40 D.Calculez le coût du découvert causé par le ralentissement des ventes.
3. Citez d'autres sources de financement de ce déficit de trésorerie.

**Annexe 1 : Tableau de calcul des scores des canaux de distribution**

Critères	Canal 1			Canal 2			Canal 3		
	Evaluation	Score d'importance	Score du critère	Evaluation	Score d'importance	Score du critère	Evaluation	Score d'importance	Score du critère
Publicité et promotion	9,3	5,3	49,29						
Chiffre d'affaires									
Réputation									
Part de marché									
Score du canal									

**Annexe 2**      Extrait du tableau de répartition des charges indirectes  
du mois de janvier (sommes en dinars)

Désignations	Sections principales			
	Approvisionnement	Atelier coupe	Atelier piquage et finition	Distribution
Totaux après répartition secondaire	30 000		25 000	
Nature de l'unité d'œuvre	10 D d'achat	Heure machine	Heure machine	100 D de chiffre d'affaires
Nombre d'unités d'œuvre	30 000	1 000 H		5 000
Coût de l'unité d'œuvre		10	5	4

**Annexe 3 : Coût de production, coût de revient et résultat de la commande n° 315**

Eléments	Quantité	Coût unitaire	Montant
Tissu consommé			
Fournitures diverses			
MOD :			
- atelier coupe			
- atelier piquage et finition			
Charges indirectes de production			
- atelier coupe			
- atelier piquage et finition			
<b>Coût de production</b>			
Charges indirectes de distribution	1 128		
<b>Coût de revient</b>			
Prix de vente			
<b>Résultat</b>			

**Annexe 4 : Tableau des indicateurs de gestion**

<b>Eléments</b>	<b>Année 2010</b>	<b>Année 2011</b>	<b>Année 2012</b>
Ventes des parures de lit	988 000 D	832 000 D	728 000 D
Ventes des couettes	3 031 000 D	3 208 000 D	3 360 000 D
Chiffre d'affaires global	5 000 000 D	4 995 400 D	5 001 500 D
Part des ventes des parures de lit dans le chiffre d'affaires global (formule chiffrée et résultat)			
Part des ventes des couettes dans le chiffre d'affaires global (formule chiffrée et résultat)			
Taux d'évolution des ventes des parures de lit (formule chiffrée et résultat)			
Taux d'évolution des ventes des couettes (formule chiffrée et résultat)			
Chiffre d'affaires du secteur	50 000 000 D	52 000 000 D	53 000 000 D
Part de marché global de la société (formule chiffrée et résultat)			

**Annexe 5 : Budget de trésorerie**

Eléments	Juin	Juillet	Août	Autres
<b>Encaissements</b>				
<u>Ventes</u> : Juin				
Juillet				
Août				
Autres encaissements	<b>377 600</b>	<b>115 600</b>	-	
Total des encaissements				
<b>Décaissements</b>				
<u>Achats</u> : Juin				
Juillet				
Août				
Autres décaissements	<b>389 400</b>	<b>194 700</b>	-	
Total des décaissements				
<b>Synthèse</b>				
Trésorerie initiale	<b>1 600</b>			
Total des encaissements				
Total des décaissements				
Trésorerie finale				