

REPUBLIQUE TUNISIENNE ◆◆◆ MINISTERE DE L'EDUCATION	EXAMEN DU BACCALAUREAT SESSION DE JUIN 2012	
	Epreuve : ITALIEN	Durée : 1h30
SECTIONS : TOUTES SECTIONS		

Le sujet comporte 4 pages

Testo :

Vivacità della città

Le città italiane sono molto vissute dalla gente, di giorno e di sera, nei giorni feriali e durante il fine settimana. Il carattere stesso dei centri storici italiani, dove ci sono uffici, negozi e tante abitazioni private, determina questa vivacità della città.

Anche la domenica c'è molto movimento : la gente esce per prendere il caffè, per andare a comprare il giornale e fare una passeggiata in centro.

Stare in compagnia ai familiari è molto importante per gli italiani, che si vedono spesso durante la settimana dentro le case, o nei ristoranti, magari, prima o dopo uno spettacolo. Insomma, le serate in allegria non mancano mai. E per chi proprio non sa dove andare, c'è sempre un giornale o Internet che informano sugli avvenimenti cittadini.

Allegro 2

Edizione Edilingua

A) COMPRENSIONE : 6 Punti.

I- Leggere attentamente il testo « Vivacità della città » e dire se le seguenti affermazioni sono vere o false : (1,5 pt)

1. Le città italiane sono sempre movimentate.
2. Di domenica, gli italiani preferiscono restare a casa.
3. La città offre poche possibilità di divertimento.

Vero	Falso

II- Indicare con un segno (x) la proposta giusta : (1,5 pt)

1. Durante la settimana, gli italiani

- a) non si vedono mai
- b) si vedono raramente
- c) si vedono frequentemente

2. Agli italiani piace stare con

- a) la famiglia
- b) i colleghi
- c) gli amici

3. Secondo il testo, i giornali italiani informano gli italiani su avvenimenti

- a) della città
- b) della campagna
- c) del mondo

III- Rispondere alle seguenti domande : (3 pt)

1. Che cosa troviamo nei centri storici italiani ?

.....

.....

.....

2. Completare la tabella con le parole sottoelencate :

(la posta – il cinema- la banca – il teatro - l'ospedale - le giostre)

Servizi	Mezzi di divertimento

B) LESSICO E GRAMMATICA : 9 Punti.

I- Completare il seguente paragrafo con le parole sottoelencate (1,5 pt)

(campagna – paese – persone – si trasferiscono – rilassante – vita)

Negli ultimi anni, in Italia, molte persone dalle città in paesi piccoli, oppure in Infatti, in questi posti la è più tranquilla e Nei piccoli paesi, le sono più calme, la vita è più semplice, si può attraversare il in poco tempo.

II- Cercare nel testo le parole o le espressioni che corrispondono alle seguenti definizioni (1,5 pt)

- I giorni in cui non si lavora : (r 1).....
- La zona più vivace di una città italiana : (r 2).....
- Locali pubblici dove si va a mangiare : (r 7).....

III- Mettere i verbi tra parentesi all'imperfetto (2 pt)

Il contadino (coltivare) la terra, (mangiare) solo una parte dei prodotti che (produrre) ; un'altra parte la (dare) al padrone della terra.

IV- Sostituire ai puntini gli articoli sottoelencati (1,5 pt)

(la – le – il – l' – gli – i)

Al mercato della città si vendono prodotti dei contadini che sono orzo, grano, verdure frutta, ortaggi.

V- Completare il seguente paragrafo con i pronomi relativi sottoelencati : (1,5 pt)

(che – in cui – i quali)

I piccoli mercanti comprano i prodotti dei contadini vivono lontano dalla città, e non possono abbandonare la terra lavorano per venire al mercato della città.

VI- Circondare l'accento tonico delle parole sottolineate (1 pt)

Anche la domenica c'è molto movimento , la gente esce per prendere il caffé.

C) PRODUZIONE SCRITTA : 5 Punti.

Tema : Sei andato a cena con un amico in un ristorante italiano ; descrivi brevemente come era il locale e l'ambiente e se ti è piaciuta la serata ; e con l'aiuto del menù sotto parla di che cosa avete ordinato da mangiare e da bere. (8 a 10 righe)

Ristorante da Dino

Antipasto	Primo	Secondo
Bruschette Salmone affumicato	Spaghetti all'arrabbiata Lasagne alla bolognese	Bistecca ai ferri Scaloppine ai funghi
Contorni	Dolci	Bevande
Patatine Insalata mista	Tiramisù Panna cotta	Coca cola Acqua minerale

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....